



Seniorzy w świecie technologii

Wg raportu „Cyfrowi Debiutanci. Jak seniorzy korzystają z technologii? O skutecznych praktykach edukacji cyfrowej” najczęściej wykorzystywanymi przez seniorów narzędziami, aplikacjami i stronami są te, które umożliwiają im komunikację.

- 52% uczestników projektu deklaruje posiadanie poczty e-mail
- 57% korzystanie z Messengera
- 37% z WhatsAppa
- 33% ze Skype'a

W obszarze mediów społecznościowych dominuje Facebook 59% oraz Instagram 15%

Obsługa komunikatorów internetowych jest dla wielu osób najważniejszą umiejętnością, której chcą się nauczyć, gdyż dla wielu seniorów jest to jedyny sposób kontaktu i podtrzymania relacji z rodziną i znajomymi przebywającymi za granicą.

Najczęściej pojawiającą się potrzebą poza komunikacją pozostaje umiejętność dokonywania zakupów przez Internet i obsługi bankowości internetowej:

- 54% ankietowanych deklarowało korzystanie z Allegro,
- 22% z OLX

Jednocześnie ankietowani wprowadzają tutaj ważne dla nich rozróżnienia na dokonywanie zakupów przez Internet, płatności przez Internet oraz dostawy przez Internet. Część uczestników wskazuje na dokonywanie płatności przez Internet jako dodatkową, trudniejszą (choć równie przydatną) umiejętność do opanowania. Podobne ważne rozróżnienie pojawiało się w kwestii dostaw i tego czy jest to dostawa do paczkomatu (wymagającego umiejętności obsługi aplikacji), przesyłka kurierska, czy dostawa z odbiorem w sklepie stacjonarnym. Rozróżnienie to powodowane było nie tylko kwestiami umiejętności obsługi stron i aplikacji, ale również obawami związanymi z cyberbezpieczeństwem.

Dobrze znanymi seniorom obszarami okazały się tematy orientacji w terenie i transportu oraz aplikacje stron urzędowych:

51% korzysta z Google Maps

37% z aplikacji Jak Dojadę.

38% używa Internetowego Konta Pacjenta,

26% korzysta z Profilu zaufanego,

23% deklaruje internetowe składanie PIT-u.

Seniorzy zapytani o osoby, do których zwracają się z problemem w obsłudze smartfona, najczęściej wymieniają najbliższych członków rodziny. Pomocnikami w wejściu do cyfrowego świata najczęściej zostają osoby młode – dzieci lub wnuki. Znaczna część rozmówców podkreśla jednak, że pomoc w poszczególnych sprawach uzyskali od pracowników banku lub w salonach operatorów sieci komórkowej.



Źródło: fundacjapfr.pl/cyfrowi_debiutanci